

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia penyiaran kini mengalami kemajuan yang sangat pesat dan cepat, hal ini bisa dilihat dari banyaknya bermunculan berbagai jenis program acara dari stasiun televisi nasional, televisi swasta, maupun televisi kabel atau berbayar yang ada di Indonesia. Televisi sendiri merupakan salah satu bentuk media komunikasi massa yang memiliki peran besar terhadap perubahan dan perkembangan kehidupan pada masyarakat. Maka tak heran, jika setiap televisi saling berlomba untuk mengemas program-program yang disajikan, demi mendapat tingkat penayangan yang tinggi untuk tetap menyajikan tayangan yang dapat dinikmati oleh masyarakat. Juga tak lain untuk mempertahankan eksistensinya didunia pertelevisian khususnya di Indonesia.

Saat ini televisi telah menjadi bagian yang besar untuk kehidupan manusia. Televisi menjadi sumber dari banyaknya informasi yang disajikan, maka tak heran jika kini masyarakat banyak mengonsumsi penayangan televisi. Selain itu penonton juga dapat menikmati hiburan dari berbagai program yang telah disajikan. Di masa yang akan datang, televisi diperkirakan akan berkembang semakin pesat dengan sajian-sajian program dari masing-masing stasiun televisi. Bahkan mungkin

televisi dapat menjadi media yang paling diminati oleh masyarakat. Dengan hal itu, para pekerja televisi dituntut untuk terus mengembangkan ide untuk tetap bisa memberikan sajian program yang menarik bagi masyarakat.

Setiap harinya stasiun televisi menyajikan berbagai jenis program acara dengan kategori yang beragam, tak terkecuali dengan televisi kabel atau berbayar karena televisi tidak akan berfungsi apa-apa tanpa tersedia program untuk disiarkan. Pada dasarnya apa pun itu dapat disajikan di televisi selama program itu menarik dan diminati audience selama tidak bertentangan dengan keasusilaan, hukum, dan peraturan yang berlaku. Pengelola stasiun penyiaran dituntut untuk memiliki kreativitas yang tinggi agar menghasilkan program yang menarik dan juga berkualitas, maka pekerja dibalik layar kaca televisi harus memiliki kemampuan di bidang pertelevisian ataupun mampu menelaah bagaimana menciptakan suatu program. Salah satu televisi kabel atau berbayar yang memiliki beragam program dan juga ikut bersaing dalam penayangan televisi yaitu MNC Channel. MNC Channel menawarkan berbagai macam program yang berbeda-beda di setiap channelnya. Point menarik di setiap program menjadi daya tarik dari televisi kabel atau berbayar ini. Sama seperti Televisi lainnya, televisi kabel atau berbayar juga memiliki aturan-aturan yang berlaku tentang apa yang disampaikan di dalam program yang akan ditayangkan.

Televisi berbayar MNC Channel, juga di tuntut dalam penayangannya, seperti lebih fokus dalam hal apa yang akan disajikan untuk masyarakat. MNC Channel juga lebih mengedepankan kualitas program yang segmentasinya tak lain adalah masyarakat yang berlangganan. Masyarakat yang berlangganan dengan televisi kabel adalah masyarakat yang tentunya dapat menikmati kategori program yang berbeda dari setiap channelnya.

Tayangan-tayangan yang menarik ini dan berkualitas yang disajikan oleh televisi berbayar juga melalui proses yang sangat panjang dan memerlukan berbagai keahlian. Berdasarkan uraian yang sudah dijelaskan diatas maka penulis mengambil judul “Peran Tim Kreatif pada Program Acara Talk Show Live Chat di MNC Channel Auto & Gadget”

Tim Kreatif adalah bagian dari produksi yang memiliki tugas bersama eksekutif producer untuk mendisain suatu program atau produksi agar hasil yang akan ditayangkan menjadi menarik dan berbeda dari tayangan yang sudah ada di stasiun televisi atau channel lainnya.

Seperti uraian di atas, penulis ingin mengamati lebih lanjut dan memfokuskan pembahasan kuliah kerja praktik ini dibidang Tim Kreatif sekaligus menentukan judul “**Peran Tim Kreatif pada Program Acara Talk Show Live Chat di MNC Channel Auto & Gadget**”.

1.2 Batasan Penegasan Judul

Batasan dan penegasan judul pada Laporan Praktik Kerja Lapangan ini adalah untuk mengetahui kinerja yang dilakukan Tim Kreatif dalam menjalankan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab sehingga program acara “Live Chat” dapat berjalan dan dikemas dengan baik, juga diterima oleh masyarakat.

1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Tujuan Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di MNC Channel Auto & Gadget:

1. Memenuhi nilai mata kuliah Laporan Kuliah Kerja Praktik di lapangan. Program Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi yang memiliki bobot tiga sks.
2. Mengetahui dan mengikuti proses pembuatan program acara televisi kabel “Live Chat” dari mulai pra produksi, proses produksi hingga pasca produksi.
3. Menambah pengalaman, wawasan dan mengetahui secara langsung cara kerja didunia *broadcasting*.
4. Mengetahui kerja Tim Kreatif dalam Program Acara Televisi kabel “Live Chat” di MNC Channel Auto & Gadget.

1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan

Manfaat dalam Praktik Kerja Lapangan terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara Teoritis dan manfaat secara Praktis.

1.4.1 Secara Teoritis

1. Menambah wawasan yang belum penulis dapatkan selama di perkuliahan, sebagai masukan dalam memahami dan mengetahui secara langsung bagaimana proses produksi sebuah program acara dibuat baik tahap pra produksi, produksi hingga pasca produksi.
2. Menambah pengetahuan tentang ilmu komunikasi secara rinci.

1.4.2 Secara Praktis

1. Mendapatkan pengalaman kerja secara langsung yang dilakukan saat melakukan atau menjalankan suatu program televisi kabel.
2. Merasakan bagaimana mengemban tanggung jawab yang sesungguhnya didunia kerja dunia penyiaran.

1.5 Lokasi dan waktu

1.5.1 Lokasi

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dilakukan di MNC Channel. Jalan Jeruk Manis 3 No.33, RT.5/RW.10, Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Daerah khusus Ibukota Jakarta. 11530.

1.5.2 Waktu

Penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di MNC Channel selama dua bulan. Terhitung mulai tanggal 15 februari 2018 hingga 15 April, 2018.